

Back-Factory am Checkpoint Charlie: Moderne Graffiti-Kunst und Trabi-Nostalgie

Frische Snacks, stylisches Industriedesign und ein grandioser Ausblick auf den geschichtsträchtigen Checkpoint Charlie: Nach umfassendem Umbau können Gäste seit dem 23. März 2021 bei Back-Factory in der Friedrichstraße 207 wieder nach Herzenslust snacken.

Berlin/Hamburg. Pünktlich zum 10. Geburtstag des Snack-Profis am ehemaligen Grenzübergang Checkpoint Charlie wurde der Back-Factory Store einer Frischekur unterzogen. Seit dem 23. März 2021 erwartet die Gäste dort stylisches Ambiente, ein wenig Nostalgie und ein reichhaltiges Angebot an herzhaften und süßen Snacks. Auf die Hand für unterwegs oder bald hoffentlich auch wieder zum entspannten Genuss in dem neu gestalteten Store können moderne Snacker im Selbstbedienungsprinzip aus kalten und warmen Kreationen wie frischen Paninis oder Hot Ciabatta, Wraps oder belegten Stullen, Salaten und Joghurts wählen. Dazu gibt es eine große Auswahl an Kaffeespezialitäten und kalten Getränken. Besonders Eilige haben die Möglichkeit, ihre Snacks und Getränke mit Girocard oder Kreditkarte bargeld- und auf Wunsch auch kontaktlos zu bezahlen.

Snacken im Trabi

Sobald die herausfordernde Corona-Lage es wieder zulässt, finden fast 60 Gäste Platz auf den zwei Etagen des rund 90 m² großen Stores. Ein perlweißes Trabi-Cabrio als stilechter Hingucker wurde ebenfalls als stylische Sitzmöglichkeit im Store integriert. „Zusätzlich können die Snacks dann auch entspannt auf der großen Außenterrasse mit einem fantastischen Blick auf den lebendigen Checkpoint Charlie genossen werden“, erklärt Thomas Stötzer, Bezirksleiter Ost der Backfactory GmbH. Im Store verleihen Möbel in hochwertiger Holzoptik mit Schwarzstahlelementen einen leicht industriellen Charakter und stehen in spannendem Kontrast zu Naturmaterialien wie einer Wand aus Klinkersteinen mit integrierten Back-Factory-Logos aus natürlichem Moos.

Besonderes Highlight für echte Berlin-Fans: Ein großes Graffiti der Hauptstadt, exklusiv von einem Berliner Künstler über beide Etagen an die Wand gesprüht. „Hier wird sich bestimmt nicht nur die Selfie-Generation mit ihren Kameras vor dem Brandenburger Tor und anderen Berliner Sehenswürdigkeiten austoben“, so Stötzer. Akku leer? Gar kein Problem. Zum Aufladen von Handys oder

Firmenkontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Nina Mattes
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.13
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: n.mattes@peckert.de
www.peckert.de

Laptops können im Store Powerbanks ausgeliehen werden. Praktisch für Touristen, die noch ein Häuschen weiter ziehen wollen: Die Rückgabe der Powerbanks kann an unterschiedlichen Stationen in Berlin erfolgen. Wo diese zu finden sind, erfahren die Gäste online oder in einer Gästeinformation an der Ausgabestelle der Powerbanks im Store.

Touristenmagnet Checkpoint Charlie

„Der Checkpoint Charlie ist seit jeher ein ganz besonderer Anziehungspunkt für Touristen und für uns als Snack-Profi daher seit mittlerweile zehn Jahren eine optimale Lage mit großem Potenzial“, so Stötzer. „Seit dem letzten Jahr stellt uns Corona da natürlich vor besondere Herausforderungen.“ Ausbleibende Touristen und weniger Passanten auf dem sonst so stark frequentierten Platz hatten die vorübergehende Schließung des Stores zur Folge. „Wir haben kurzerhand aus der Not eine Tugend gemacht und die Zeit für unseren großen Umbau genutzt“, erklärt der Back-Factory Bezirksleiter. „Mit der Umgestaltung und den vielen Highlights des neuen Stores sind wir jetzt perfekt für unsere snackhungrigen Gäste gerüstet.“

Geöffnet hat der Back-Factory Store in der Friedrichstraße 207 montags bis freitags von 06:00 bis 18:00 Uhr, samstags von 07:00 bis 18:00 Uhr, sonntags von 08:00 bis 18:00 Uhr.

Systeminformation:

2002 gegründet, ist Back-Factory mit Sitz in Hamburg der Snack-Profi für Backwaren und zählt laut der Wirtschaftsfachzeitschrift food-service zu den Top 15 Unternehmen im Gastronomiebereich Quickservice. Als Franchise-System aufgestellt, werden die Standorte mehrheitlich von Franchise-Partnern geführt.

2018 wurde die Franchise-Zentrale von Back-Factory vom Internationalen Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) für die insgesamt hohe Zufriedenheit der Franchise-Partner zum dritten Mal in Folge mit dem „F&C-Award Gold“ ausgezeichnet. Back-Factory ist eine Tochtergesellschaft der Großbäckerei Harry-Brot GmbH.

Weitere Informationen unter www.back-factory.de.

Firmenkontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Nina Mattes
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.13
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: n.mattes@peckert.de
www.peckert.de